МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра "Вычислительная техника"

**ОТЧЕТ**

По практической работе №3

«Устная коммуникация. Публичное выступление.»

По дисциплине «Русский язык и деловые коммуникации»

Выполнили: ст. гр. 22ВВ2

\_\_\_\_\_\_ Захаров А. С.

Принял: доцент, к.п.н

\_\_\_\_\_\_ Ладанова О. Ю.

Цель работы:

Овладеть навыками практического использования различных видов устной речи, добиться максимального эффекта в конкретной коммуникативной ситуации, овладеть навыками эффективного устного речевого воздействия с учетом типа выступления в конкретной ситуации общения.

Ход работы:

1. Изучить теорию публичного выступления.
2. Выполнить упражнения по тренировке речи.
3. Выбрать тему и подготовить выступление.

**Практическая часть**

**№3 Фильм, который надо посмотреть.**

Есть такие фильмы, которые будут актуальны в любое время, в которые заложена идея, посыл или рассматриваемая проблема. Фильм «Старикам здесь не место» от братьев Коэнов один из таких фильмов. Он был выпущен в 2008 году и впоследствии получил 4 Оскара по таким номинациям как: лучший фильм, лучшая мужская роль второго плана, лучший режиссёр и лучший адаптированный сценарий.

Фильм повествует о трех основных персонажах: обычном житель провинциального города, который случайно находит деньги наркомафии – Ллевелин Мосс, убийца психопата – Антон Чигур и пожило шерифе – Эдд Том Белл. Последний ищет пропавшего из города Ллевелин Мосса, но в итоге выходит на след убийцы, который, в свою очередь, ищет пропавшие деньги.

Какая же идея у фильма? Коэны отражают в нем проблему старых людей на должностях таких важных структурах как полиция и не только. В фильме у шерифа Эдда Тома были все шансы найти преступника, но не может, так как не понимает его. Он представляет себе безжалостную и без эмоциональной машины для убийств, но реальность на самом деле гораздо проще: обычный человек из бедного провинциального города нашел деньги и захотел любой ценой оставить их при себе.

А что же у фильма с продакшеном? В нем все используемые приемы работают на сюжет. В фильме вообще не используется музыка, всю атмосферу тихого Техасского городка создает кадр и звуки. Очень хорошо проработана цветовая палитра, которая колеблется от тускло-светлой до темной и насыщенной в зависимости от происходящего. А настоящая изюминка этого фильма — это главный злодей, Антон Чигур. Он совершенно хладнокровен, не испытывает никакого раскаяния, и встреча с ним для большинства персонажей оказывается смертельной. Вместе с тем это многомерный персонаж, которого отличает своеобразная философия. Чигур считает себя орудием судьбы. Участь нескольких встреченных им персонажей он решает при помощи подбрасывания монеты, считая результат волей не случая, а предначертанной судьбы. Этот образ создается не только поступками персонажа, но и его одеждой, выражением лица.

Подведу итог, фильм снят крайне профессионально и сама история не дает заскучать зрителю. Актерская игра тоже на высоте, все герои крайне харизматичные. Этот фильм определенно стоит посмотреть.

**№8 Пейте пепси-колу!**

Каждый должен пить пепси-колу! Вкус этой газировки является самым неповторимым и уникальным, который только может быть. Тем более в коле именно столько сахара, сколько нужно вашему организму для того чтобы быть в тонусе. А это значит, что можно будет забыть про чай или кофе! Человечество уже сотни лет знает про эти напитки и всем они уже давно приелись, но нужно идти в ногу со временем. Кола — это, наверное, самый семейный напиток, ведь все помнят ту самую новогоднюю рекламу. Теперь один из самых главных праздников года можно отмечать со своими родными и друзьями с бутылкой газировки. А вы видели бутылку колы? Это целое произведение искусства! Ее дизайн, наиболее располагающий для человеческого глаза. И именно эта упаковка для газировки позволяет еще больше раскрыть ее вкус. Ведь как известно на вкус пищи влияют не только ингредиенты, но и внешний вид, и окружающая обстановка.

**№10 Воодушевляющая речь для команды КВН.**

Дорогие товарищи! Скоро вас ждет финальный этап КВН. Я верю, что, когда вы выйдите на сцену вы покажете класс всем класс. Весь факультет рассчитывает на вас, но не стоит пугаться такого груза ответственности, ведь вы у нас самые яркие, харизматичные и талантливые люди. Мы все уверены, что вас ждет только успех и вы сможете победить!

**№4 Я расскажу вам о гейм-дизайне.**

Гейм дизайн— это процесс разработки правил и целей игры, проектирование игрового контента.

Главная задача игрового дизайна — обеспечение крутого пользовательского опыта. Качественный гейм-дизайн буквально заставляет игрока наслаждаться процессом и заходить в игру чаще, несмотря на плохое настроение, недосып или рабочие дедлайны.

Профессия гейм дизайнер — довольно новая. Несмотря на то, что гейм дизайнерами являются и те ребята, которые придумывали первые настолки, сама должность и четкие обязанности специалиста отделились от смежных профессий не так давно

Гейм дизайнер — специалист, который разрабатывает концепцию и правила игры (на больших проектах в этом участвует ещё и продюсер), придумывает основные механики и работает с уровнями сложности игры.

В основные обязанности гейм дизайнера входит: разработка концепта игры (основная идея, механики и жанр); разработка ключевых игровых механик; балансировка игры; описание образов персонажей игры; разработка интерфейса игры совместно с художником; написание подробного технического задания задействованным в процессе специалистам; корректировка концепции игры в процессе разработки; координирование специалистов в команде, которая работают над продуктом; разработка способов и плана монетизации игры.

**№13 Подавайте левую руку каждому прохожему.**

Почему в обществе сложилась такая глупая традиция жать другому правую руку? Причем зачастую мы здороваемся так только с друзьями и знакомыми. В этом не никакого смысла. Почему бы не использовать левую руку для таких действий? У этого множество плюсов: во-первых, это более гигиенично, так как мы используем зачастую именно праву руку для поднятия и держания каких-либо предметов, соответственно, она грязнее, чем левая, во-вторых, это комично, так как человек не будет поначалу ожидать подобного, в-третьих подходить к случайному прохожему и приветствовать его так это прежде всего дружелюбно, придерживаясь этого правила рано или поздно вы будете знать в лицо весь город. Таким образом, очевидно, что это наиболее оптимальный и полезный способ рукопожатия.

**Вывод**

Мы изучили теорию по теме «Коммуникативные качества речи. Стили речи», составили таблицу, в которой собрали особенности стилей речи. А также отработали полученные знания на практике, выполнив упражнения.

**Список литературы**

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. - М.: ЧеРо, МГУ, 1997.
2. Дьячкова У.В. Деловая культура в эпоху интернет: виртуальная личность как средство манипуляции сознанием URL: https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-kultura-v-epohu-internet-virtualnaya-lichnost-kak-sredstvo-manipulyatsii-soznaniem.
3. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. - М.: URSS, 2008.
4. Копнина Г.А. Речевое манипулирование. – М.: Флинта, Наука, 2007.
5. Лешутина И. Риторика. Искусство публичного выступления URL: https://psy.wikireading.ru/95105.
6. Литвак М. Психологическое айкидо URL: http://online-knigi.com/page/17678?page=15.
7. Гандапас Р. Камасутра для оратора. – М.: Олимп-бизнес, 2005./ URL: http://www.shfm.ranepa.ru/sites/default/files/books/gandapas\_kamasutra\_dlya\_oratora\_0.pdf.
8. Сергеечева В. Практикум манипулятора. Выбор слабых мест. — СПб.: Питер, 2002.
9. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. СПб.: Питер, 2010.